

'T MASSENHOF EN PARK D'HEULE: FAMILIE COLPAERT VIERT 50 JAAR KAMPEER- BEDRIJF MET GROOTS JUBILEUMFEEST

DERDE GENERATIE KLAAR OM FAKKEL OVER TE NEMEN

BREDENE– Aan de Zandstraat in Bredene liggen twee familiale kampeerbédrijven broederlijk naast elkaar. En dat mag je wel letterlijk nemen. In theorie zijn het twee afzonderlijke kampeerbédvingen. In werkelijkheid gaat het om een unieke samenwerking tussen ondernemers Rik Colpaert (57) en zoon Laurens (26) van 't Massenhof en zijn broer Renaat (51) van Park d'heule. De familie Colpaert vierde op 27 augustus 2022 het gouden bedrijfsjubileum met een groots evenement voor gasten en relaties. Een mooie aanleiding voor een gesprek over verleden én toekomst van het kampeerbédrijf.

Het succesverhaal van de ondernemersfamilie Colpaert begon in 1972 toen Robert Colpaert en Jenny Vanmassenhove, de ouders van de huidige uitbaters Rik en Renaat, officieel van start gingen met het runnen van een camping.

Niet vanzelfsprekend, want het ondernemende koppel baatte in de Zandstraat tot dan een landbouwbedrijf uit. *“Toen de grond-eigenaar – een edelman uit Zuienkerke – aan wie onze ouders pachtten, hen liet weten dat de bestemming was veranderd van landbouw naar recreatie en hij een aanbod van een groot bedrijf had gekregen, hebben zij de handschoenen zelf opgenomen en meteen gekozen voor de campingbranche”,* zo steken Rik en Renaat Colpaert van wal. *“Onze ouders pakten het direct allesbehalve kleinschalig aan. Dat moest ook. Minimum 4 ha, zo klonk het op het gemeentehuis.”*

“Onze ouders gaven de camping de naam 't Massenhof, zo genoemd naar de familie-



Renaat, Rik en Laurens Colpaert

naam van mama”, zo vertellen de broers. Er moest meteen aanzienlijk geïnvesteerd worden. Bijvoorbeeld in een sanitair gebouw terwijl er dan nog geen klanten waren.

“In de toenmalige Zandstraat was er nog niets wat op toerisme leek. Veel potentiële klanten vonden de ligging relatief ver achter de kustlijn. Toen echter de eerste groepjes kwamen kamperen ging het vlug. Mond-aan-mondreclame deed de rest. Door de verplichte sluiting van een camping in Blankenberge kwamen ook nogal wat klanten uit die richting. Einde jaren '70 telde het kampeerbédrijf zo'n 300 plaatsen en die waren nagenoeg allemaal bezet”, aldus Rik en Renaat.



omstreeks 1979

Hun ouders Robert en Jenny kwamen niet uit de branche. *“Papa moest heel wat technieken aanleren, terwijl mama, moeder van vier, de administratie deed en daarbij nog taalcursussen volgde”,* zo vertellen Renaat en Rik. *“Nu nog vertellen klanten van wel- eer over hoe zij toen nog in de living werden onthaald.”* Kleine Renaat kroop al eens op schoot bij de gasten. Familiale camping? Absoluut!

UITBREIDEN

Toen eind de jaren '70 de camping volliep, kregen Robert en Jenny de kans om percelen bij te kopen en een aanzienlijke uitbreiding te realiseren. "Het terrein viel toen nog onder de noemer weekendverblijfspark", verduidelijkt Rik. "Onze ouders zijn vooruitziend geweest wat de grootte van de percelen betreft. Waar elders toen nog 80 m² de norm was, kozen zij al voor 100 m² tot zelfs 125 m². Het bedrijf lag wat verder van de zee dan de campingzone aan de Koningin Astridlaan. 't Massenhof zorgde echter voor extra troeven zoals méér aanplant van groen en méér ruimte voor de gasten. Ook werden bepaalde delen van de boerderij ingeschakeld voor animatie", vertelt Renaat.



ken, zoals de speelpleinen, het park met de diertjes, de animatie, de bistro, ... dat is onze grote troef. Voor de gasten vormen wij één geheel". Beide broers kopen ook samen materiaal en verwijzen potentiële klanten naar mekaar als er op het ene of op het andere terrein een keertje geen plaatsen meer vrij zijn. Elkaar versterken: daar draait het om.

Een bijkomende troef is het aangrenzende recreatiedomein De Grasduinen, een gemeentelijk park van 8 ha met vijvers, speeltoestellen, mountainbikepiste en wandelpaden. Via afzonderlijke toegangen op de beide verblijfparken is het domein voor de gasten de snelste weg naar zee en strand.

FAKKEL DOORGEVEN

In 1983 ging Rik, als oudste zoon, voltijs aan de slag op 't Massenhof. Een van zijn eerste uitdagingen was de aanleg van kabeltelevisie. In 1993 begon ook jongere broer Renaat als zelfstandig helper aan zijn loopbaan binnen het bedrijf. In 1994 besloten beide ouders dat het tijd was om de fakkel door te geven. Beide broers werden zelfstandige ondernemers. Op dat ogenblik is ook besloten om het bedrijf, ruim 10 ha groot, te splitsen in twee afzonderlijke exploitaties. Rik met 't Massenhof en Renaat met Park d'heule. Twee afzonderlijke bedrijven, maar toch duidelijk samen. "We spraken vanaf het begin een intensieve samenwerking af", vertellen de broers. Zo staat er bijvoorbeeld geen afsluiting tussen de twee terreinen.



Gasten weten soms niet of ze op 't Massenhof dan wel op Park d'heule rondwandelen. "Let wel: daardoor zijn onze twee bedrijven

ook heel complementair", verklaren de broers. "Klanten en hun kinderen kunnen op die manier ongeremd gebruikmaken van de talrijke voorzieningen op beide par-

VERVOLG OP PAGINA 10 >

“Goed gastheerschap staat bij ons erg hoog in het vaandel”, zo zeggen de broers bijna in koor. “Wij genieten als klanten aangeven dat zij onze service waarderen. De waardering van onze gasten trekt ook nieuwe klanten aan.”

EVOLUTIE

“Zoals onze ouders willen we evenwel niet op onze lauweren rusten, maar vooruitziend blijven”, klinkt het overtuigend. “We merken wel dat de mensen wat ze thuis hebben, ook hier verwachten. Niet in het minst op het vlak van multimedia en noem maar op”, verklaart Renaat. Alle mogelijkheden zijn dan ook voorzien. “Stacaravans worden almaar groter en luxueuzer, wat betekent dat we continu moeten zorgen voor de nodige aanpassingen en voldoende ruime percelen”, zegt Rik.

“Toch blijft ook ruimte voor de kleinere stacaravans voor wie het allemaal wat minder mag zijn, maar toch willen genieten van de gezelligheid en het familiale gebeuren”, zeggen Renaat en Rik. “We stellen verder vast dat veel klanten zich perfect een flat aan zee zouden kunnen veroorloven. Toch kiezen ze voor onze parken, voor de familiale en ongedwongen sociale sfeer.” In dat verband zorgen Renaat en Rik er bewust voor dat er geregeld allerlei activiteiten zijn. Passanten en klanten van naburige campings waar bijvoorbeeld geen ‘reca’ is voorzien, zijn van harte welkom.

UITDAGINGEN

Dat er zich in de sector vandaag veel uitdagingen aandienen, is een open deur intrappen. De familie Colpaert voelt zich alvast gesteund door de bijstand van RECREAD. *“We kunnen altijd beroep doen op onze belangenorganisatie die ons al vele jaren met raad en daad bijstaat. We zijn Dirk Metsu en zijn collega Els Dierendonck van RECREAD daarvoor dankbaar”, zo klinkt het unaniem.*

“Na de coronaperikelen zijn we gelukkig de geleden schade aan het inhalen”, aldus Renaat en Rik. “We konden toen gelukkig altijd rekenen op ons vaste klantenbestand van jaargasten. Tijdens hun verplichte afwezigheid hielden wij het terrein piekfijn in orde.” Naar het gevoel van beide broers wordt er sinds corona minder gekozen voor vliegvakanties. In elk geval is er ook vandaag in deze crisisperiode nog steeds veel vraag



naar vrije staanplaatsen en nieuwe verblijven. Maar die medaille heeft ook een keerzijde: de toelevering van stacaravans en chalets blijft problematisch. De productie daarvan gebeurt voornamelijk in Groot-Brittannië en het is voor klanten soms meer dan een jaar wachten op hun droomverblijf. Potentiële gasten haken dikwijls af omdat het te lang duurt.

OPVOLGING VERZEKERD

“Ik nader wel een ‘beetje’ de pensioenleeftijd”, zo bekent Rik Colpaert met een knipoog. “Maar ik ben nog niet van plan om al te stoppen”.

Met zoon Laurens die er in mei 2022 bijkwam ziet Rik de toekomst wel zitten. *“Vaststellen dat het verhaal verder gaat, is*



“Het is nu nog afwachten naar de effecten op termijn van de energiecrisis en de hoge inflatie”, aldus de twee ondernemers. De jaargasten vragen ons regelmatig om hun energieverbruik tussentijds op te nemen en aan te rekenen omdat zij ongerust zijn waar het totale kostenplaatje zal eindigen. “Wij wapenen ons ondertussen met zonnepanelen, zonneboilers en maatregelen om in de winter sneller de openbare verlichting uit te zetten. “Alle beetjes helpen, maar we willen niet inboeten op het comfort van onze gasten”, zeggen Rik en Renaat.

heel fijn. Wij hebben de indruk dat er door het aantreden van weer een nieuwe generatie ook een nieuwe wind waait, onder meer qua technologie en het online gebeuren. De fijne reactie van de klanten was een hart onder de riem. Door het aantreden van de derde generatie zijn ook zij tevreden dat de opvolging gegarandeerd is.” “Mijn hart ligt hier”, voegt zoon Laurens eraan toe. “Ik heb hier altijd gewoond, als jobstudent gewerkt en zo alles van nabij meegemaakt. De keuze lag voor de hand. Ik heb ook van mijn vader Rik en oom Renaat gezien hoe

het moet en ik ben vast van plan om hun voorbeeld te volgen.”

BRANCHE

“Voor de branche voelen wij toch wel wat bedreigingen”, zeggen beide broers. Een voorbeeld. “We vinden het best goed dat particuliere vaste gasten ook zelf hun verblijf toeristisch verhuren, maar als je bijvoorbeeld online nu zou intikken ‘caravan te huur’ of ‘verblijf te huur’ in Bredene, merk je dat al meer dan de helft van je hits particulieren zijn. Het gaat om particulieren die zelf op verschillende platforms verhuren. Sommige doen dat op semiprofessionele manier terwijl zij tot op heden ontsnappen aan enige controle op het vlak van belastingen, vergunningsplicht, noem maar op. En aan die verschillende wetgevingen houden wij ons als ondernemers daarentegen wel heel rigoreus. Particuliere verhuur is in de praktijk soms niet meer zo particulier”, vinden de twee ondernemers.

Over de relatie met het gemeentebestuur? “Oh, toegegeven, wij zijn niet altijd de beste



© Jeroen Willems

Kijk; de gemeentelijke tarieven zoals de opcentiemen op de onroerende voorheffing bijvoorbeeld worden al eens heel vlug verhoogd als het erop aankomt om toch bepaalde ontbrekende budgetten binnen te halen. Wat ons betreft wordt te vlug voorbijgegaan aan het feit dat onze klanten een groot deel van hun budget spenderen in onze gemeente”, vinden Renaat en Rik.

Maar de familie focuste ook op de toekomst, met de fiere aankondiging dat haar kleinzoon Laurens nu het team van 't Massenhof is komen vervoegen. De live band, de natjes en droogjes à volonté, en de gasten die zich uitgebreid amuseerden, zorgden voor een weergaloze viering. Dankzij klanten, familie en relaties konden 't Massenhof en Park d'heule via een gift-



© Jeroen Willems



© Jeroen Willems

maatjes”, zeggen Rik en Renaat met de glimlach. “Laat ons wel wezen. Wij beweren zeker niet dat ons gemeentebestuur niets doet voor toerisme en recreatie; wel integendeel”, verduidelijken beide ondernemers. “Jammer genoeg hebben wij toch de indruk dat vooral de fiscale inkomsten in de gemeentekas die wij als bedrijf genereren, van belang zijn. Ook kregen wij al eens op vergaderingen de boodschap mee dat het lokale bestuur de kiesstemmen van de recreanten toch niet nodig heeft.

GESLAAGD JUBILEUMFEEST

Een en ander was echter geen domper op de feestelijke viering van 50 jaar ondernemerschap deze zomer. “Het werd een prachtige en onvergetelijke dag, overgoten met een warme sfeer. De setting was zonder meer perfect en het mooie weer maakte het plaatje compleet”, vertellen Rik en Renaat laaiend enthousiast. Beide broers en hun gezinnen konden zich ook geen beter moment voorstellen om oma uitgebreid in de bloemetjes te zetten als medeoprichtster van de camping.

rekening circa 5.600 euro steun geven aan Kom op tegen kanker en Make a wish. “Jammer dat ons papa Robert, die vorig jaar overleed, dit niet meer kon meemaken”, zo besluiten Rik, Renaat en Laurens.

RECREAD en alle collega's feliciteren Rik en Renaat, Laurens en de hele familie Colpaert met 50 jaar sterk ondernemerschap!

(Dany Van Loo)

